

*Wie digital ist eigentlich
die Baubranche?*

DIGITALISIERUNGSINDEX BAU



**Bundesinstitut
für Bau-, Stadt- und
Raumforschung**

im Bundesamt für Bauwesen
und Raumordnung



25.03.2026

Christiane Berlin

Tobias Heimig-Elschner

HERLEITUNG

I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

PROBLEMSTELLUNG

Wie digital ist die Baubranche?

Wie digital ist Ihr Unternehmen?

Wie wird sich die Digitalisierung zukünftig entwickeln?

Welche digitalen Instrumente werden verwendet?

Was hemmt die Digitalisierung?

I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

Wie wirkt sich die Digitalisierung auf die Baubranche aus und wo steht das Bauen im digitalen Transformationsprozess ?



Index zur Digitalisierung der deutschen Bauwirtschaft



I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

IST-STAND DIGITALISIERUNGSINDIZES

Digitalisierungs-
index der
Wirtschaft in
Deutschland

- *Baubereich wird mit anderen Wirtschaftszweigen zusammengefasst*
- *Nicht alle Indikatoren lassen sich auf den Baubereich anwenden*

Digital
Economy and
Society Index
(DESI)

- *Betrachtet die Baubranche nicht spezifisch*
- *Nicht alle Indikatoren lassen auf den Baubereich anwenden*

Telekom

Digitalisierung
sindex von
KMU in NRW

- *Betrachten nur bestimmte Aspekte der Branche*
- *Werden nicht regelmäßig mit den gleichen Kriterien erhoben*

Andere

I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

IST-STAND DIGITALISIERUNGSINDIZES

Bestehende
Digitalisierungsindizes

- *betrachten die Baubranche nicht spezifisch*
- *betrachten nur Teilaspekte der Branche*
- *werden nicht regelmäßig erhoben*



Aus bestehenden Indizes lässt sich der tatsächliche Stand und die Entwicklung der Digitalisierung nicht ablesen oder Hemmnisse erfassen.

I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

VISION

I. Herleitung

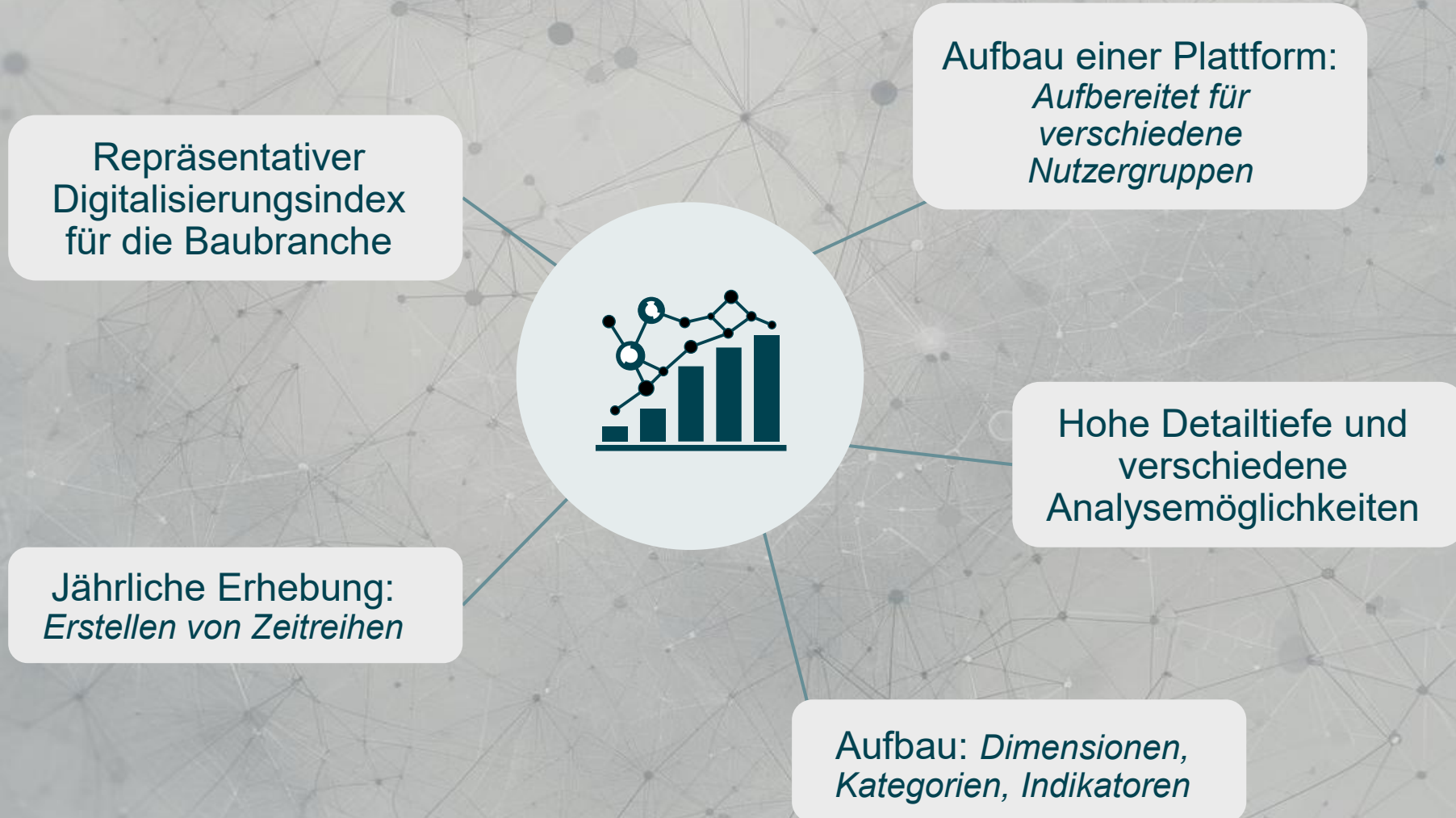
II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

DIGITALISIERUNGSINDEX BAU (DIB)



I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

WER NUTZ DEN DIB - NUTZERGRUPPEN



Politik

- *Allgemeine Entwicklungen und Trends in der Baubranche*
- *Steuerungselement*



Forschung

- *Detaillierte Entwicklungen und Trends in der Baubranche*
- *Forschungsbedarf aufdecken*
- *Politikberatung*



Unternehmen

- *Vergleich zum Branchendurchschnitt*
- *Aufzeigen von Stärken und Schwächen des Unternehmens*
- *Marketing*

I. Herleitung

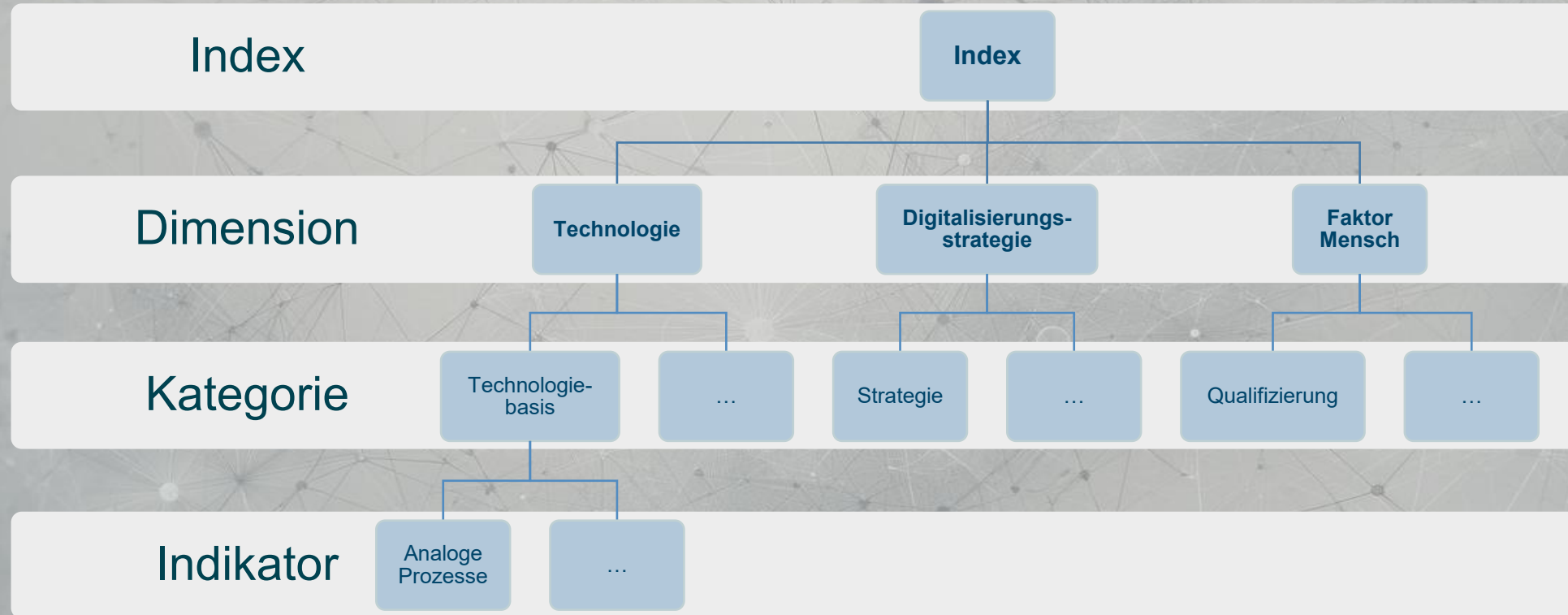
II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

STRUKTUR DES INDEX



I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

METHODIK

I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

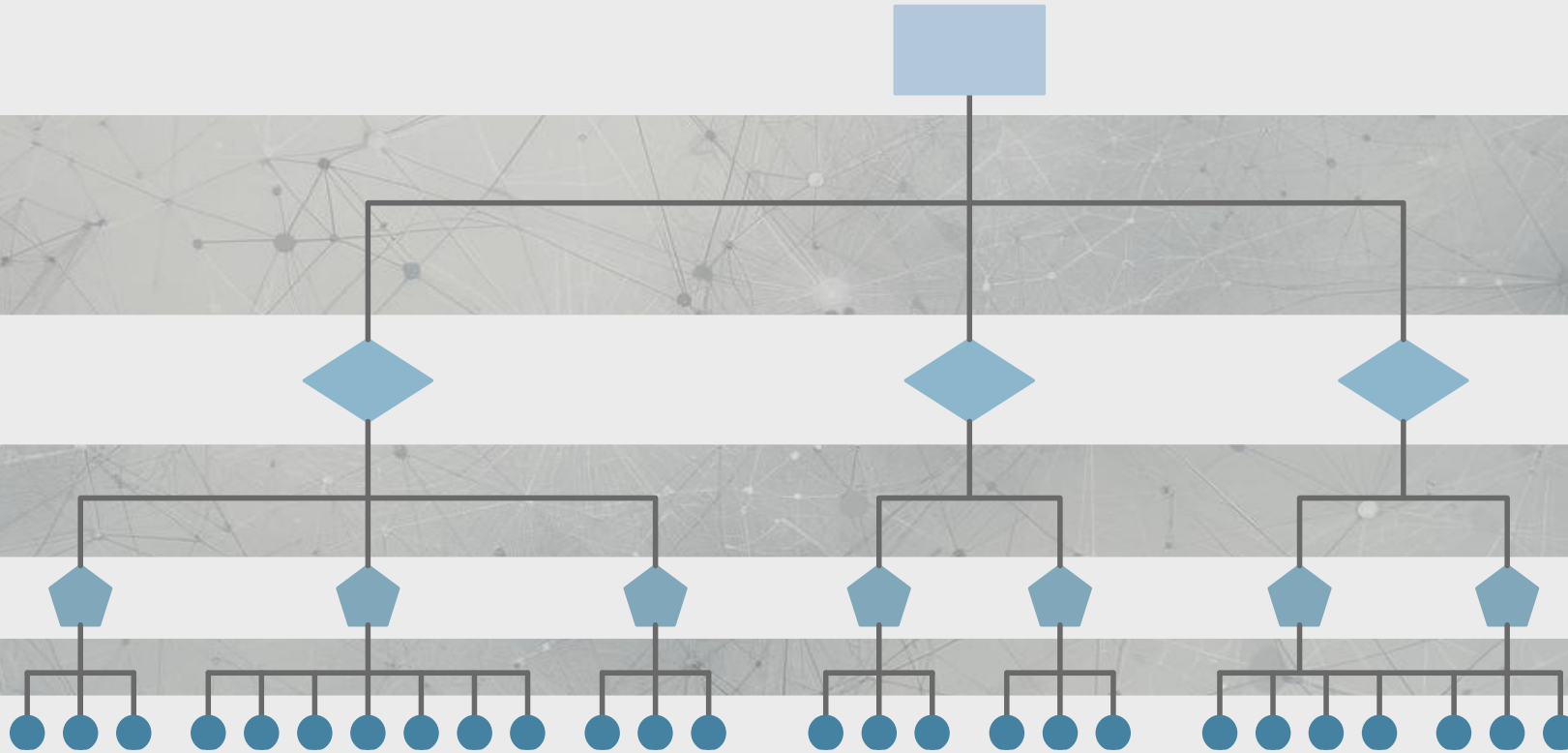
STRUKTUR DES INDEX

1 Index

3 Dimensionen

7 Kategorien

26 Indikatoren



I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

DIMENSIONEN

Technologie

- *bewertet die vorhandene technische Infrastruktur, die Verwendung digitaler Werkzeuge und den internen und externen Informationsaustausch*

Digitalisierungs- strategie

- *untersucht die Bereitschaft zur Digitalisierung, das Vorhandensein klarer strategischer Pläne und die Integration digitaler Lösungen in Unternehmensprozesse*

Faktor Mensch

- *bewertet die Qualifikationen und Fähigkeiten der Mitarbeiter, sowie das Change-Management hinsichtlich der Digitalisierung*

I. Herleitung

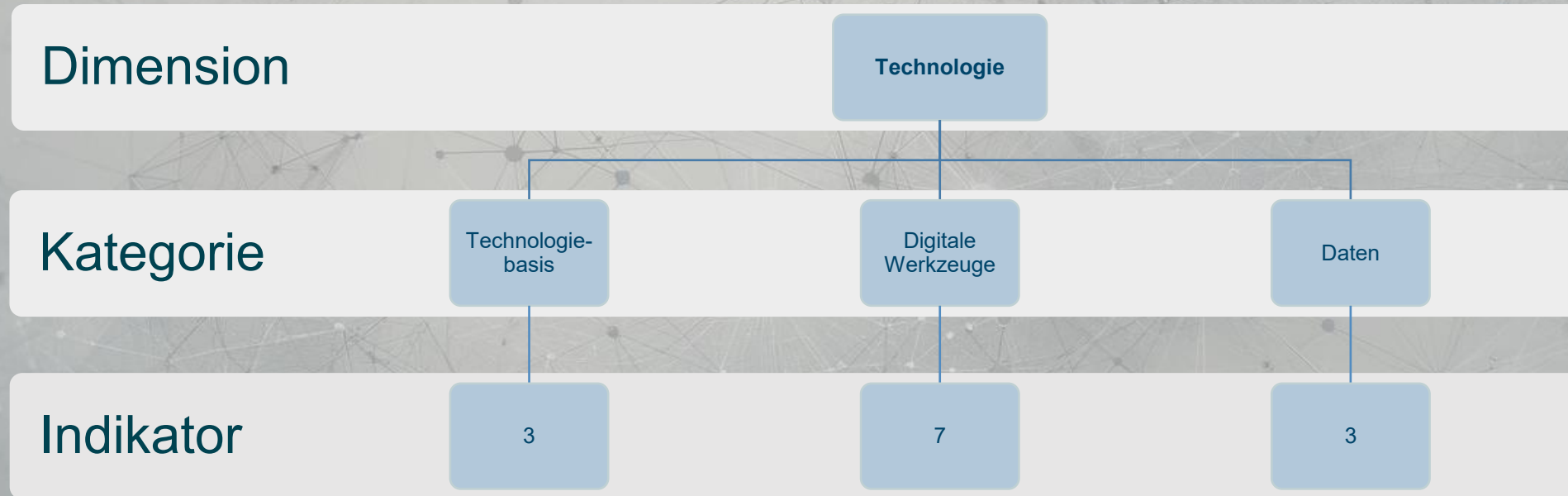
II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

KATEGORIEN – TECHNOLOGIE



I. Herleitung

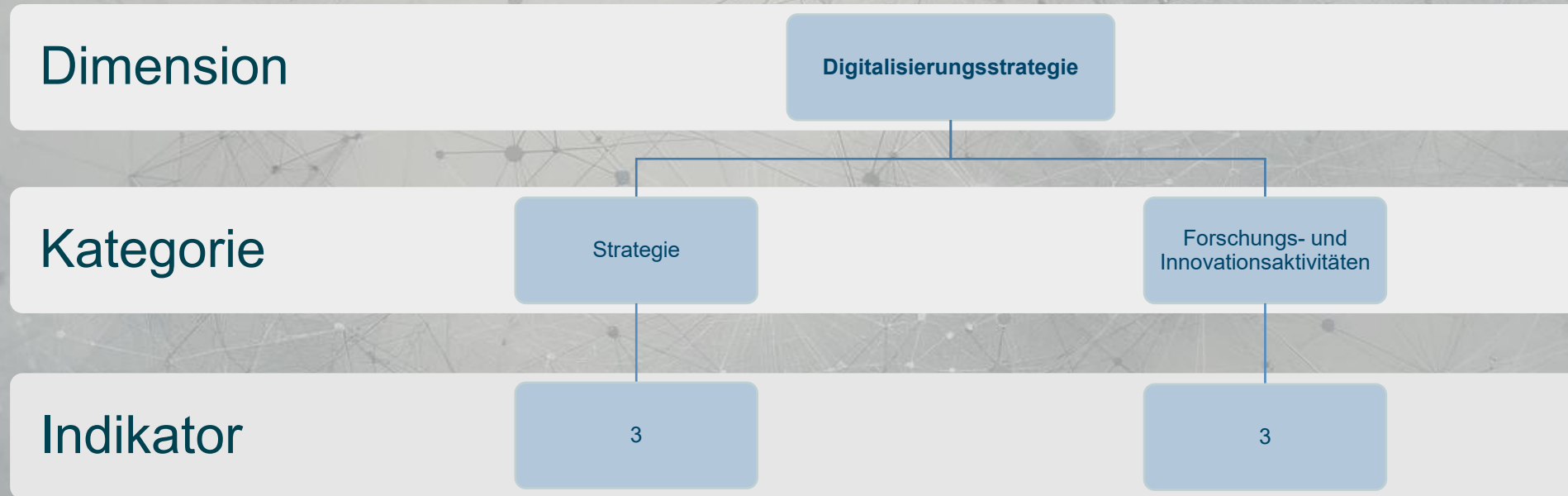
II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

KATEGORIEN – DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE



I. Herleitung

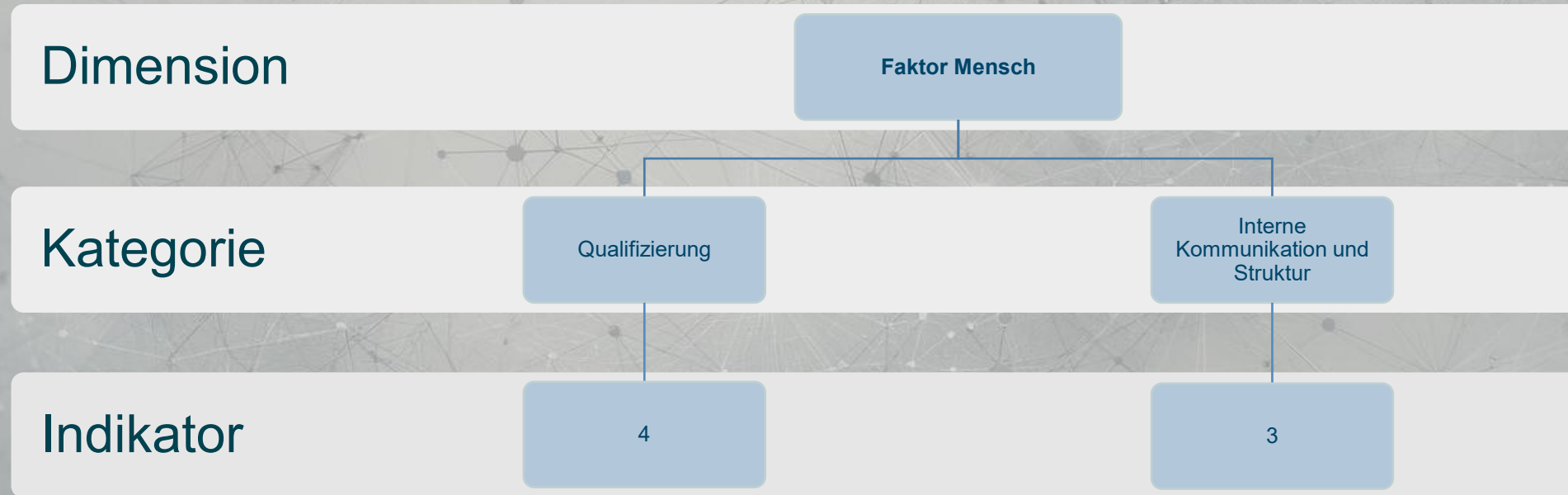
II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

KATEGORIEN – FAKTOR MENSCH



I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

UMSETZUNG

I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

REALISIERUNG DES INDEX



I. Herleitung

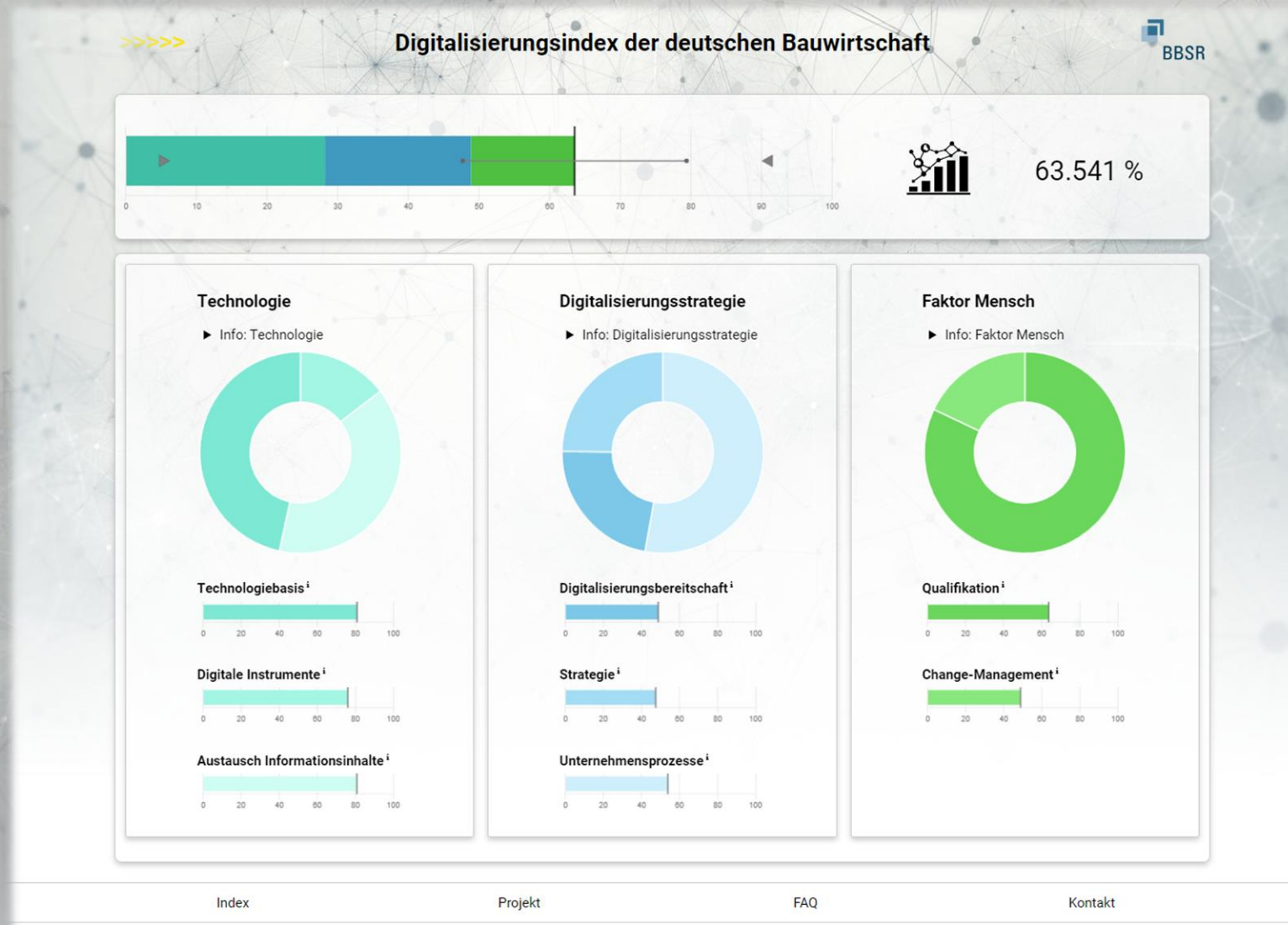
II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

STAND DER UMSETZUNG



I. Herleitung

II. Vision


III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

ERHEBUNG 0 – PROOF OF CONCEPT

Was ist die Erhebung 0?

- 
- *erste reduzierte Erhebung zur Verifikation von Methodik und Technologie*
 - *ca. 10min Umfrage: durchgeführt von Mitgliedern des GAEB und auf der digitalBAU 2024*

I. Herleitung

II. Vision

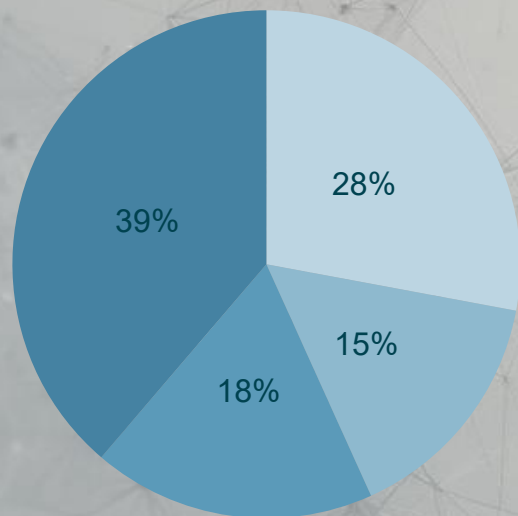
III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

Teilnehmer

Unternehmensgröße

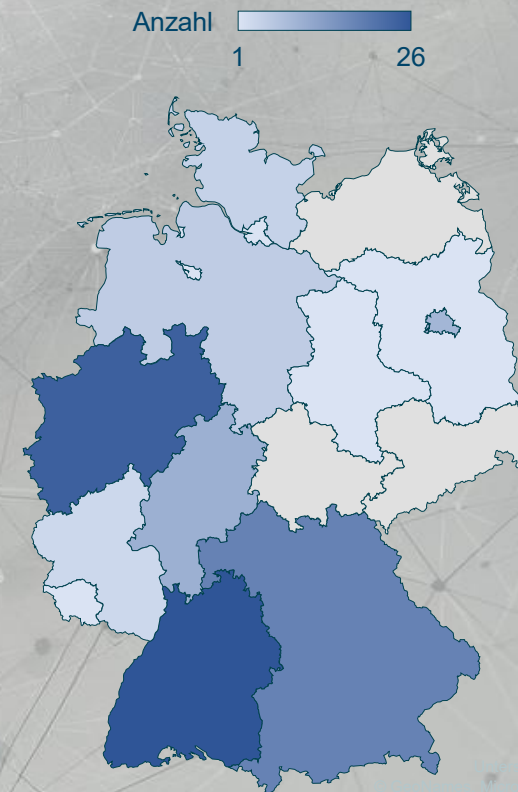


■ 0 - 9 ■ 10 - 49 ■ 50 - 249 ■ > 250

Baulebenszyklus



Region



I. Herleitung

II. Vision

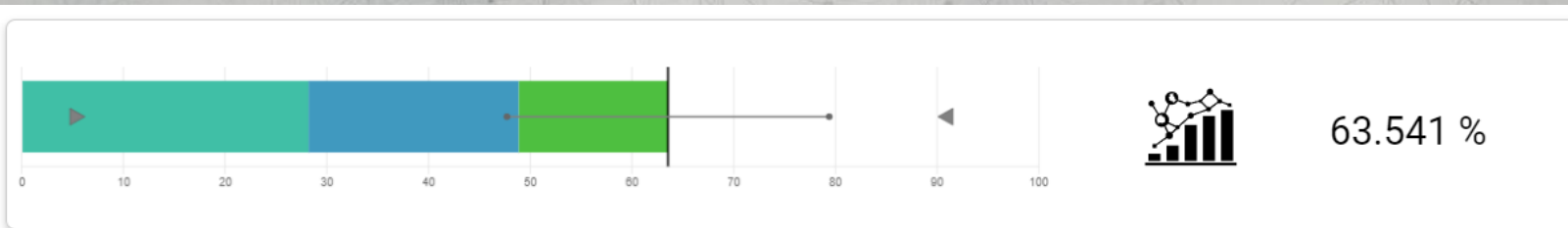
III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

AUSWERTUNG – ERHEBUNG 0

Digitalisierungsindex Bau



Technologie

► Info: Technologie



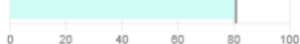
Technologiebasisⁱ



Digitale Instrumenteⁱ



Austausch Informationsinhalteⁱ



Digitalisierungsstrategie

► Info: Digitalisierungsstrategie



Digitalisierungsbereitschaftⁱ



Strategieⁱ



Unternehmensprozesseⁱ



63.541 %

- I. Herleitung
- II. Vision
- III. Methodik
- IV. Umsetzung**
- V. Ausblick

AUSWERTUNG – ERHEBUNG 0

Digitalisierungsgrad nach Unternehmensgröße

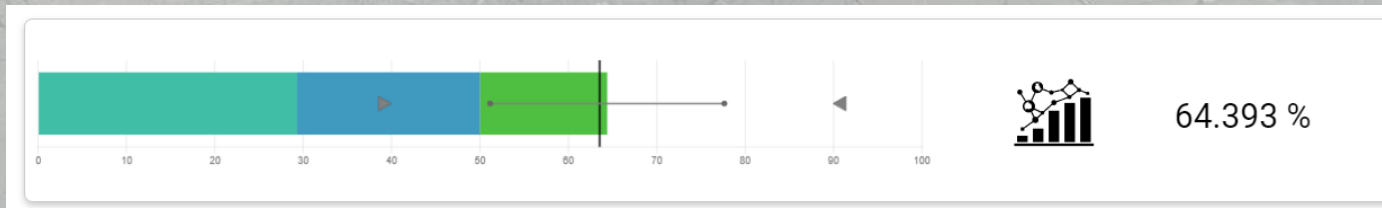
Kleinstunternehmen
1 – 9 Mitarbeitende



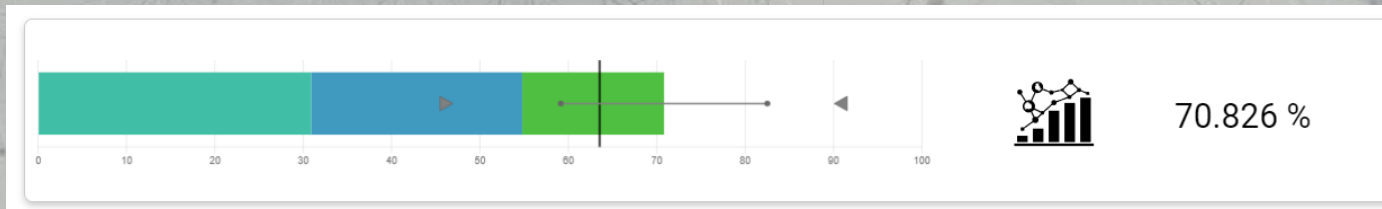
Kleinunternehmen
10 – 49
Mitarbeitende



Mittelständische
Unternehmen
50 – 249 Mitarbeitende



Großunternehmen
> 250
Mitarbeitende



I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

AUSBLICK

I. Herleitung

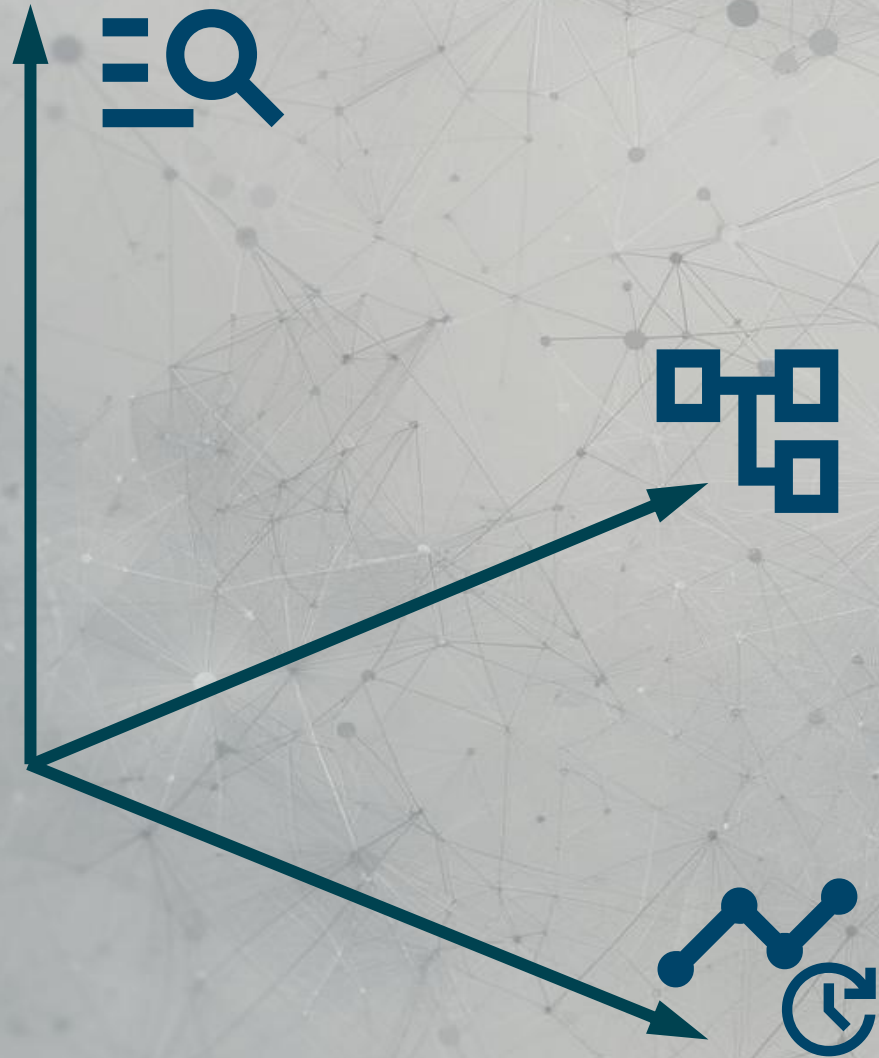
II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

ANALYSEPOTENZIALE



Detailtiefe

- Index – Indikator
- Spezifisch & Generische Daten

Struktur

- Region/Bundesland
- Unternehmensgröße
- Baulebenszyklus und Tätigkeitsfeld

Zeit

- Jährliche Erhebung
- Zeitreihenkompatibel Datensätze

I. Herleitung

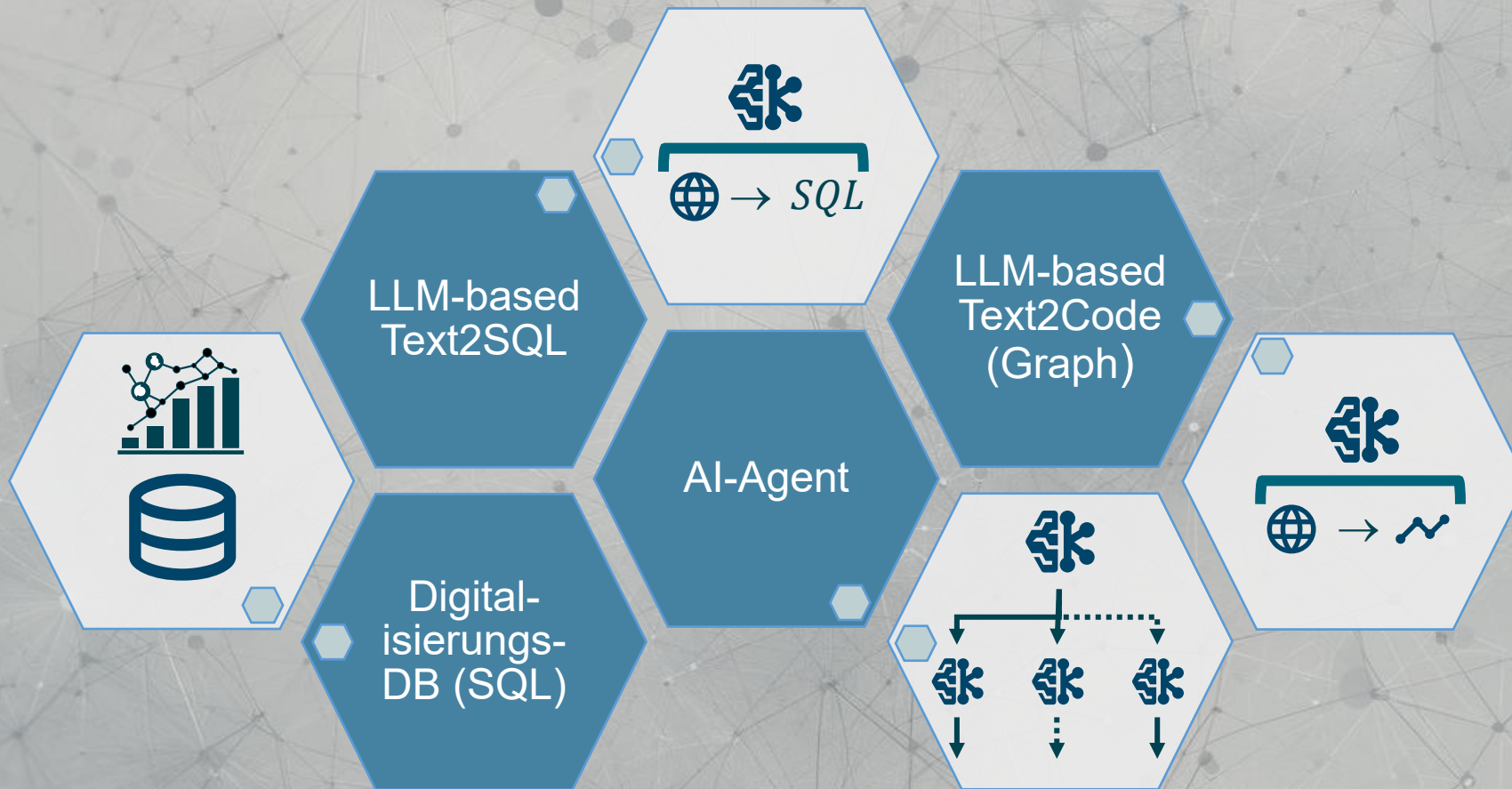
II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

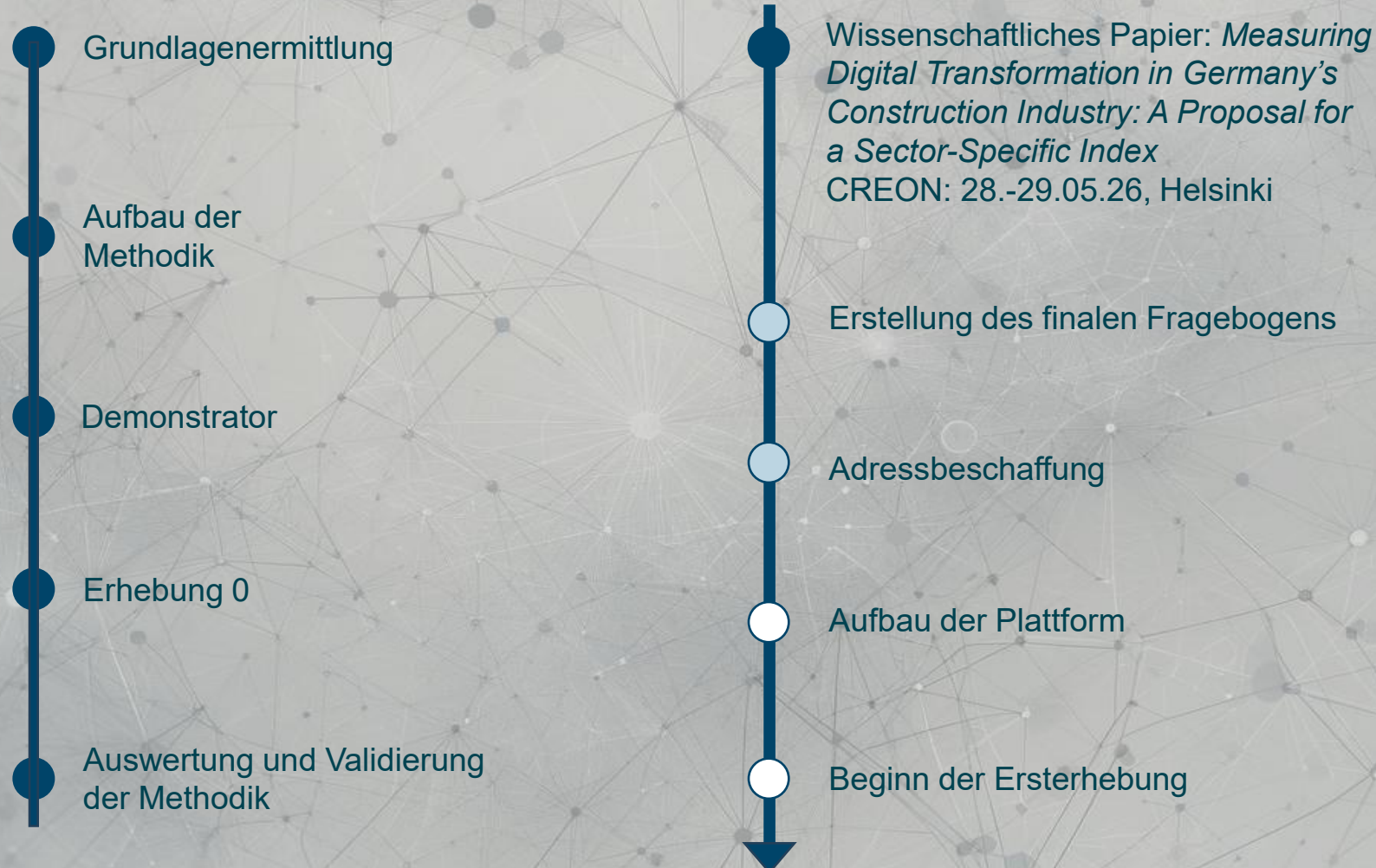
V. Ausblick

ANALYSEPOTENZIALE DURCH KI



- I. Herleitung
- II. Vision
- III. Methodik
- IV. Umsetzung
- V. Ausblick**

REALISIERUNG DES INDEX



I. Herleitung

II. Vision

III. Methodik

IV. Umsetzung

V. Ausblick

NOCH FRAGEN

